



**RUTAF**  
¡Fortalécete!



# PLAN DE ACCIÓN EMPRESARIAL

---

TEVE PIEDECUESTA

Octubre 2024

Realizado por:

**Nicolas Annichiarico**

**Javier zambrano**



## ESTRATEGIA

### ESTRATEGIA 1

### ESTRATEGIA 2

### ESTRATEGIA 3



## OBJETIVO

Fortalecer la participación ciudadana

Capacitación Ciudadana

Construcción de Confianza



## ACTIVIDADES

- Promover la participación activa de los ciudadanos en la toma de decisiones y en la gestión de los asuntos públicos.

- Ofrecer talleres y cursos a los ciudadanos sobre temas relacionados con participación ciudadana, liderazgo y gestión de proyectos.

- Generar espacios de confianza entre la organización y la comunidad a través de acciones concretas y transparentes.



## EVIDENCIA

- Redes sociales

- Plataformas digitales (redes sociales, página web), talleres informativos, reuniones comunitarias, materiales impresos.

- Acciones comunitarias, testimonios de participantes, seguimiento a las promesas realizadas.



## RECURSOS NECESARIOS

- Puede existir una baja participación ciudadana, especialmente en grupos vulnerables o con menos acceso a información.

- Falta de interés de la comunidad, desinformación, comunicación ineficaz.

- Desconfianza arraigada en la comunidad, percepción de favoritismo, incumplimiento de promesas.



## RIESGOS Y CONTINGENCIAS



## RESPONSABLE

**Estudiante**  
Nicolas  
Annichiarico

**Estudiante**  
Nicolas  
Annichiarico

**Estudiante**  
Nicolas  
Annichiarico



## ESTRATEGIA

### ESTRATEGIA 4

Diversidad y Inclusión



## OBJETIVO

- Garantizar que todos los sectores de la comunidad tengan la oportunidad de participar, incluyendo grupos vulnerables.



## ACTIVIDADES



## EVIDENCIA

- Adaptación de materiales y herramientas a diferentes necesidades, facilitadores culturales, espacios accesibles.



## RECURSOS NECESARIOS

- Exclusión de ciertos grupos, discriminación, barreras de acceso.



## RIESGOS Y CONTINGENCIAS



## RESPONSABLE

**Estudiante**  
Javier Zambrano

### ESTRATEGIA 5

Alianzas Estratégicas

- Establecer alianzas con otras organizaciones, instituciones y actores locales para ampliar el alcance y el impacto del proyecto.

- Redes de contacto, acuerdos de colaboración, plataformas de coordinación.

- Dificultades para encontrar aliados, conflictos de intereses, falta de coordinación.

**Estudiante**  
Javier Zambrano

### ESTRATEGIA 6

Monitoreo y Evaluación Constante

- Implementar un sistema de seguimiento y evaluación para medir el progreso del proyecto y realizar ajustes si es necesario.

- Herramientas de seguimiento, personal capacitado, plataformas digitales.

- Falta de indicadores claros, dificultad para recopilar datos, resistencia al cambio.

**Estudiante**  
Javier Zambrano

# CRONOGRAMA

## TAREAS

AGOSTO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

NOVIEMBRE

### OBJETIVO 1

Fortalecer la participación ciudadana

### OBJETIVO 2

Capacitación Ciudadana

### OBJETIVO 3

Construcción de Confianza

### OBJETIVO 4

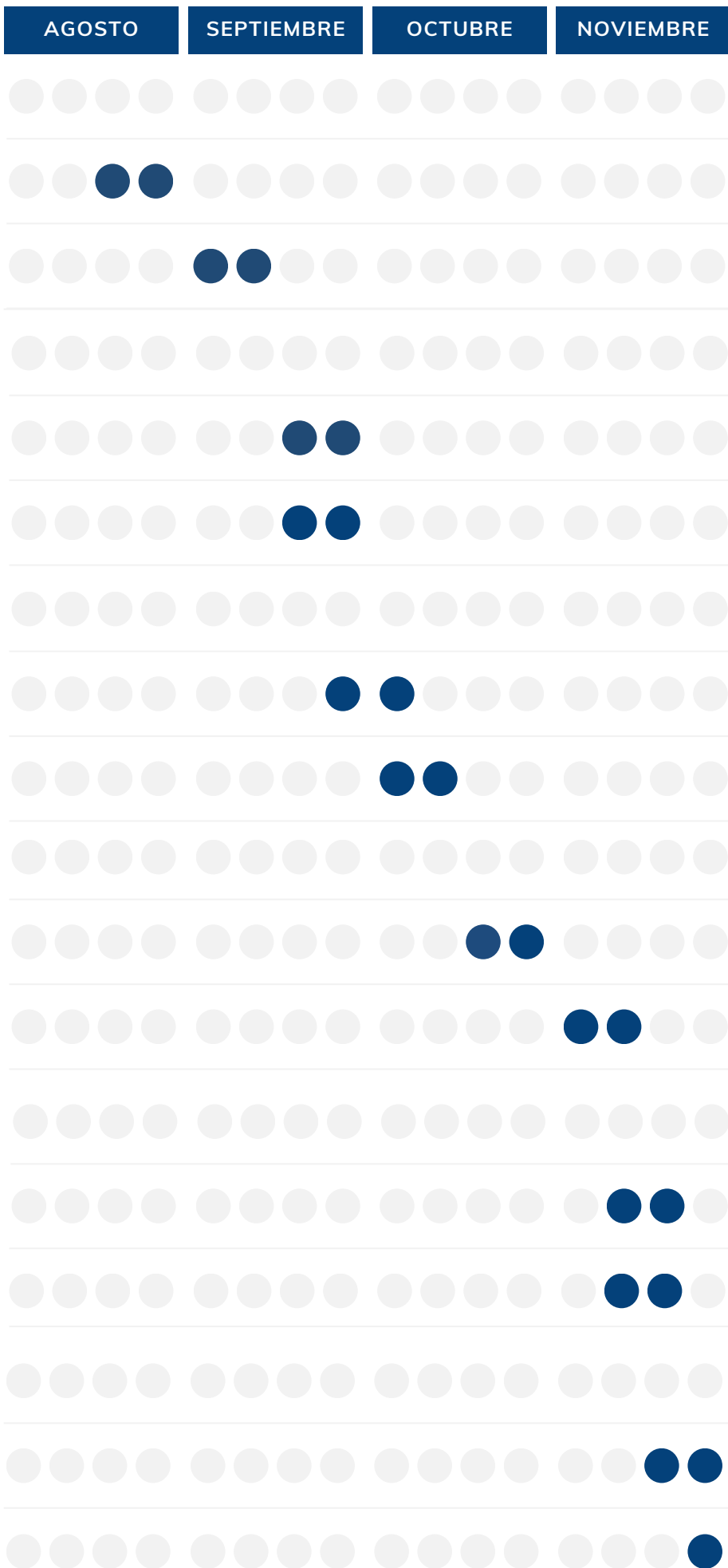
Diversidad y Inclusión


### OBJETIVO 5

Alianzas Estratégicas

### OBJETIVO 6

Monitoreo y Evaluación Constante





Digital Marketing

# Gracias

## Información contacto

✉ [Nicolasrafael.annichiarico@ustabuca.edu.co](mailto:Nicolasrafael.annichiarico@ustabuca.edu.co)

✉ [Javier.zambrano@ustabuca.edu.co](mailto:Javier.zambrano@ustabuca.edu.co)